

# 全国科学館連携協議会 2019年度 国内研修 事例発表







## 博物館のSNS活用 愛媛県総合科学博物館を事例として

2019年10月17日(木)

愛媛県総合科学博物館

# 人気ソーシャルメディアの比較

愛媛県 スポーツ・文化部 文化局 まなび推進課調べ(2019.3)

		国内月間アクティブユーザー数 (参考:世界月間アクティブユーザー数) 各SNS公式発表データに基づく	ユーザー層	特徴
LINE		7,800万人 (2.3億人)	全世代が利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メッセージとタイムラインの二つをもつ</li> <li>・スタンプが豊富</li> <li>・トークや通話などモバイル中心</li> </ul>
YouTube		6,200万人 (19億人)	全世代が利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画配信</li> <li>・ライブ配信</li> <li>・様々なSNS併用で利便性向上</li> </ul>
Twitter		4,500万人 (3.26億人)	20代が多い 平均年齢は35歳	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リアルタイム性</li> <li>・拡散性の期待</li> <li>・ハッシュタグ可能(＃)</li> </ul>
Instagram		2,900万人 (10億人)	10代と20代で 半数以上を占める	<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真メイン</li> <li>・世界観の重要性</li> <li>・アクティブユーザーが多い</li> <li>・ハッシュタグ可能(＃)</li> </ul>
Facebook		2,800万人 (23.2億人)	登録者数は 20代と30代が多い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多彩なコンテンツ</li> <li>・フォーマルな場</li> <li>・ターゲットの精度高い</li> </ul>
TikTok		950万人 (未公表)	小中高生を中心に20代 までで半数以上を占める	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画メイン(15秒)</li> <li>・豊富で使いやすい動画編集機能</li> <li>・音楽性</li> <li>・ハッシュタグ可能(＃)</li> </ul>

# 愛媛県総合科学博物館導入事例

Facebook2014年6月に登録【いいね！数1,879 / 9月30日時点】

- HPのトップページ上部に投稿記事が閲覧可能なウィンドウ設置
- メインのSNSとして使用中

Twitter2015年7月に登録【フォロワー数316 / 9月30日時点】

- Facebookからの自動投稿及び手動投稿
- ツイッターのみのコンテンツを過去に検討（館内風景画像自動投稿）

Instagram2018年8月に登録【フォロワー数139 / 9月30日時点】

- インスタ映えする写真を投稿

# 人気の記事ベスト3【Facebook】

## 第3位

拡散されて閲覧した人の数も含んだ数



特定に期間のうちに訪れた人の数。同じページを同じ人が何度も訪問した場合も、1ユーザとしてカウントされる。

動画

投稿のパフォーマンス

3,913 リーチした人数

1,101 動画の3秒再生数

105 リアクション、コメント、シェア

いいね!	投稿	シェア
84	84	0
8	8	0
2	2	0
0	0	0
2	2	0

275 投稿クリック

再エクリック数	リンクのクリック数	その他のクリック数
34	0	241

高定的な設定

0 投稿を非表示	0 全投稿を非表示
0 スパムとして報告	0 いいね! 撤回済み

レポートの統計は、投稿に表示されている内容よりも遅れている可能性があります

3,913 リーチした人数      380 エンゲージメント数

Amy Murakamiさん、松田元子さん、他92人      シェア2件

動画再生回数

# 人気の記事ベスト3【Facebook】

## 第2位

拡散されて閲覧した人の数も含んだ数

動画再生回数

投稿のパフォーマンス	
← 視聴者とエンゲージメント	
👤 拡散リーチ	7,488
👤 ユーザービュー	2,630
👤 投稿のエンゲージメント	322
👤 上位記事数	—
👤 1位記事	—

投稿の詳細

動画

投稿のパフォーマンス

7,488	リーチした人数
3,142	動画の再生回数
322	リアクション、コメント、シェア

58 いいね！ 58 投稿 0 シェア

2 いいね！ 2 投稿 0 シェア

1 いいね！ 1 投稿 0 シェア

6 コメント 0 投稿 6 シェア

9 シェア 8 投稿 1 シェア

508 投稿クリック

56	再生クリック数	1	リンクのクリック数	451	その他のクリック数
----	---------	---	-----------	-----	-----------

7,488 リーチした人数 830 エンゲージメント数

いいね！ コメントする シェアする

同じページを同じ人が何度も訪問した場合でも、1ユーザとしてカウントされる。

# 人気の記事ベスト3【Facebook】

## 第1位

**豊城東海科学博物館**  
 作成日: カハクン展「2017年4月21日」

企画展「カハクンの宇宙探行展」の予備展も締め、展示コーナー「アノザン/フネット」を仕上げた。NHK連続テレビ小説「あまちゃん」のタイトルバックを手がけた作家の田中達也さんが来館され、現場で作品を作り上げていただきました。

皆様、素晴らしい作品をみられるチャンスですよ。作品は全て撮影可能。いろんな角度から撮影してくださいね。

企画展は4月22日（土）から開催です。お楽しみに。






いいね！やコメント、シェアを増やそう  
 ¥1,000でこの投稿を宣伝して、最大7,700人ばり、楽しもう。

0 リーチした人数      0 エンゲージメント数      [投稿を宣伝](#)

👍👎🗨️ Caszely Ganyamaさん、大平 望代さん、他136人、コメント2件、シェア37件

**投稿のパフォーマンス**

0 リーチした人数

180 リアクション、コメント、シェア等

1,066	125	941
いいね！	投稿	シェア
70	10	60
いいね！	投稿	シェア
5	1	4
👍	投稿	シェア
27	2	25
いいね！	投稿	シェア
5	5	0
コメント	投稿	シェア
37	37	0
シェア	投稿	シェア

0 共有のリンク

0 共有されたリンク      0 リンクが共有された      0 その他の共有された

**関連する投稿**

0 投稿を非表示      0 投稿を非表示

0 スパムとして報告      0 いいね！を取り消す

レポートの統計は、画像に表示されている内容よりも限られている可能性があります。

# 人気の記事ベスト3【Facebook】

## 第1位

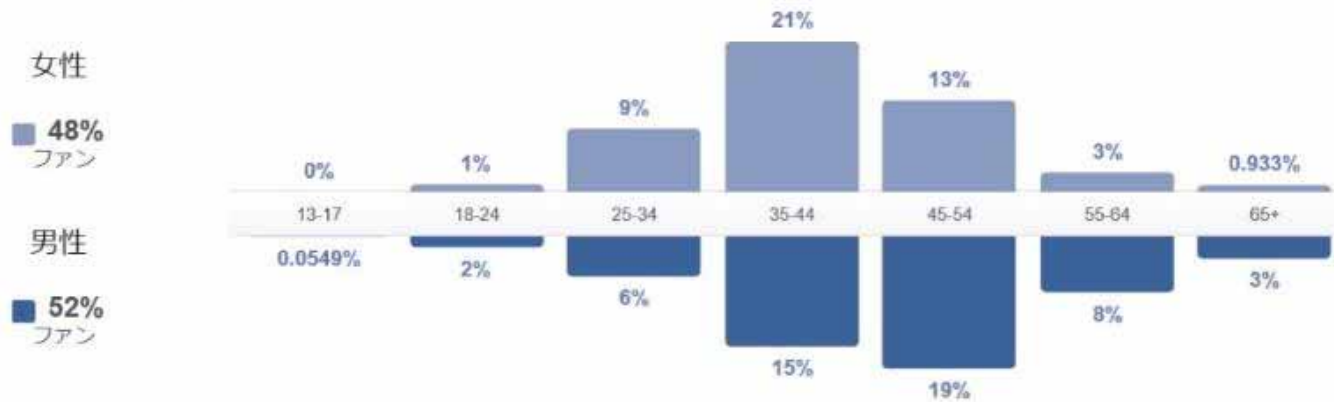
推定リーチ数（拡散されて閲覧した人の数も含んだ数）

Facebookペ...	お知らせ <span>99</span>	インサイト	投稿ツール	広告センター	ページクオリ...	設定	ヘルプ
2017/04/27 10:26		本日(4月27日)、NHK松山放送局が夕方放送している「ひめポン!」(18:10~19:00)で、企画展「カハクンの大宇宙旅行展」が取り上げられる予定です。皆さんも、ぜひご覧ください。そして、「カハク			910	28 29	
2017/04/27 10:24		夏の特別展の準備をしています。愛媛オレンジバイキングスに協力いただいて、えひめのプロスポーツのVR映像を撮影しました。選手の皆さんには練習後でお疲れのところ長時間の撮影にお付き合いいただき、			667	32 27	
2017/04/26 14:56		当館の企画展示「カハクンの大宇宙旅行展」を紹介しています。✍️			875	30 30	
2017/04/26 14:54		当館の企画展示「カハクンの大宇宙旅行展」を紹介しています。🎨			843	80 25	
2017/04/22 16:19		企画展「カハクンの大宇宙旅行展」今日(4/22)オープンしました!! 目玉展示の「VR火星旅行」参加された皆さんは、火星旅行を楽しんでいました。「みんなでつくる星空」も大人気。入口でもらえる星を			879	97 33	
2017/04/21 16:48		企画展「カハクンの大宇宙旅行展」開催がいよいよ明日となりました。展示もできあがり、展示監視員さんの研修を実施しました。皆さん、展示内容やVR装置の使用方法について熱心に聞いたり、メモを取っ			795	115 33	
2017/04/21 9:29		企画展「カハクンの大宇宙旅行展」の準備も大詰め。展示コーナー「アナザープラネット」を仕上げに、NHK連続テレビ小説「ひよっこ」のタイトルバックを手がけた作家の田中達也さんが来館され、現場で作			39K	7K 1.2K	
2017/04/19 17:02		企画展「カハクンの大宇宙旅行展」(平成29年4月22日(土)から開催)の準備を進めております。本日(4月19日)は、設営工事のほかに、ケース内に展示物を設置しています。展示物には、日本初の人工衛			1.8K	110 65	
2017/04/16 11:05		【プラネタリウムについて】 本日以降、通常通り投影致します。			446	11 14	

# Facebook解析

## 【参考：ページを「いいね！」した人】

ページを「いいね！」した人の性別と年齢の集計データです。ユーザーのプロフィールに記載されている情報に基づいて集計されます。この数字は推定値です。



国	ファン	市区町村	ファン	言語	ファン
日本	1,705	Ehime松山市	334	日本語	1,633
台湾	29	Ehime新居浜市	166	日本語(関西)	62
インドネシア	14	Ehime西条市	99	英語(米国)	37
タイ	14	Ehime今治市	78	繁体中国語(台湾)	27
アメリカ合衆国	8	Kagawa高松市	66	インドネシア語	11
香港	7	Kochi高知市	52	タイ語	8



# 人気の記事第3位【Twitter】



愛媛県総合科学博物館 @ehime\_kahaku · 2月20日

企画展「元素のマトリクス」関連イベント情報！開催初日の2月23、24日には、物質・材料研究機構（NIMS）の講師によるサイエンスショー「スペシャル材料でおもしろ元素実験ショー」を開催！！詳細は、総合科学博物館WEBサイト（[i-kahaku.jp](http://i-kahaku.jp)）をご覧ください。

	2/23(土)	2/24(日)
(10:30)	ネオジム磁石を切る！ 「世界最強磁石の弱点」	ゆげゆげしもー劇で！ 「形状記憶」
(11:30)	光の色を変える物質？ 「蛍光体」	-200℃で起こる不思議な現象！ 「超伝導」
(13:30)	元素の力で熱え上がる！ 「黒い炭」	熱伝導が水を通る！ 「ダイヤモンド」
(14:30)	組み合わせたと温度が下がる！ 「低融点合金」	元素の力で熱え上がる！ 「黒い炭」
(15:30)	熱伝導が水を通る！ 「ダイヤモンド」	

🗨️ 15 🍷 28 📌 🏠

インプレッション ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	8,002
エンゲージメント総数 ユーザーがこのツイートに反応した回数	315

## 人気の記事第2位【Twitter】



愛媛県総合科学博物館 @ehime\_kahaku · 2018年12月11日

科学博物館に、こみきゃんがやってきました！恐竜ロボと一緒にパチリ。



36



158

インプレッション

12,994

ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数

エンゲージメント総数

517

ユーザーがこのツイートに反応した回数

# 人気の記事第1位【Twitter】



愛媛県総合科学博物館 @ehime\_kahaku · 5月18日

#進撃の巨人 × #まじめえひめ デジタルスタンプラリー

4箇所中3箇所のスタンプを集めてステッカーをゲットしよう！

来週から東予編がスタート！

#愛媛県総合科学博物館 もデジタルスタンプラリーの周遊スポットの一つになります。科博でスタンプゲットしよう！

期間は5月21日（火）～6月9日（日）



61

115



インプレッション

22,087

ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数

エンゲージメント総数

1,182

ユーザーがこのツイートに反応した回数

# ハッシュタグ

## 人気の記事紹介 # 愛媛県総合科学博物館 【Instagram】

#愛媛県総合科学博物館  
投稿2,126件

フォローする

関連するハッシュタグ #チームMiyazaki #おタタ初心者 #ハーレーウルトラ #ワンマンズ #グレイブタピオカティール #高梁川 #海無ダンサー #クリスマスディズニー #ディズニーパーク

人気投稿

The screenshot displays a grid of nine images related to the museum. The top row includes a plate of food, a dinosaur exhibit, and the museum's modern architecture. The middle row features a close-up of a dinosaur's mouth, a dessert, and a person posing with a dinosaur. The bottom row shows a close-up of a dinosaur's head, a large glass dome, and the museum's exterior.

# ネット上での炎上

「ウェブ上の特定の対象に対して批判が殺到し、収まりがつかなさそうな状態」

「特定の話題に関する議論の盛り上がり方が尋常ではなく、多くのブログや掲示板などでバッシングが行われる」状態



愛媛県総合科学博物館では炎上したことはなく、炎上した場合は記事の加筆修正や削除で対応する予定である。

# まとめにかえて

## ソーシャルメディア

《メリット》無料で使用できる効果的なツール 活  
用すべきである

《デメリット》  
閲覧者数（リーチ数、ページいいね！・フォロワー数）  
を増やす努力が必要

アクセス数の多いサイト（イマナ二等）から情報発信し、SNSにアクセスを流す

イマナ二年間ページビュー数約90万アクセス、愛媛県総合科学博物館HP年間ページビュー数約20万アクセス